All. 1

AUTOMOBILE CLUB DI VITERBO_____

SCHEDA: PROGETTO □ ATTIVITA' X

OBIETTIVO: valorizzazione del patrimonio del Paese costituito da veicoli di interesse storico e culturale in collaborazione con il Club ACI Storico - impulso alla Campagna Sociale 2026 con la sottoscrizione di tessere sociali ACI Storico da parte dei partecipanti al progetto - valorizzazione del territorio dell'Alta Tuscia e delle sue risorse culturali, storiche ed enogastronomiche	**ANNO 2027**	**DURATA** (mese/anno di inizio - mese/anno di conclusione) LUGLIO 2026 - OTTOBRE 2026

STRUTTURA PROPONENTE: Direzione dell'Automobile Club Viterbo

PRIORITA' POLITICA: Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali

AREA STRATEGICA: Concorso alla diffusione della cultura e della sicurezza e dell'educazione stradale - Tutela e valorizzazione del patrimonio del Paese costituito dai veicoli di interesse storico in collaborazione con il Club ACI Storico

STAKEHOLDER: Interni - A.C.I. Promoter srl soc. in house dell'AC Viterbo - Esterni: Consorzio Lago di Bolsena - Comuni dell'Alta Tuscia Viterbese interessati ad accogliere la carovana di Auto Storiche - Primari: Soci ACI Storico a cui sarà estesa la partecipazione - Secondari: Esercizi commerciali - Associazioni che promuovono l'enogastronomia locale

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA': La manifestazione/evento che si propone come obiettivo quello di valorizzare il patrimonio del Paese costituito da veicoli di interesse storico e collezionistico, propone ai collezionisti e semplici appassionati di auto d'epoca ultratrentennali una passeggiata in una località dell'Alta Tuscia, da concordare sia con il Club Affilitato ACI Storico che collabora con l'AC Viterbo, sia con le autorità locali che hanno interesse a promuovere le proprie ricchezze culturali, storiche ed enogastronomiche. La sinergia tra l'Automobile Club Viterbo, la società in house A.C.I. Promoter srl e l'A.S.D. ACI Viterbo Corse garantirà l'organizzazione di un evento prestigioso, come già accaduto negli ultimi quattro esercizi precedenti. Non è possibile definire sin da ora la meta principale da raggiungere perchè è necessario valutare le diverse proposte che stanno pervenendo e perverranno al Direttore da parte degli Stakeholeder esterni che si candidano a ricevere l'evento e ad ospitare i partecipanti. Luogo di elezione della partenza della "Passeggiata" saranno i comuni che si affacciano sulle rive del Lago di Bolsena. Da lì si partirà alla volta degli antichi borghi viterbesi, la cui storia si intreccia tra quella dello Stato Pontificio e il vicino Granducato di Toscana.

RISORSE UMANE AC IMPIEGATE	**Direttore dell'AC Viterbo**	**Personale dipendente A.C.I. Promoter s.r.l.**	**N. Assistenti:**	**N. Operatori:**

INDICATORI DI MISURAZIONE	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
Numero degli iscritti all'Evento - Ruote nella storia "Passeggiata turistico - culturale nell'Alta Tuscia"	Elenco degli iscritti	n.30 equipaggi	n.30 equipaggi		
Numero dei nuovi Soci ACI Storico	Portale del Delegato (ex SocioWeb)	n.20 nuove tessere ACIStorico	n.20 nuove tessere ACI Storico		

SEZIONE A) DA COMPILARE IN CASO DI COINVOLGIMENTO DI ALTRE STRUTTURE E/O DELLE SOCIETA'

DENOMINAZIONE STRUTTURA COINVOLTA
A.C.I. Promoter s.r.l. - società in house AC Viterbo

SEZIONE B) PROPOSTE IN MATERIA DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA

Indicare la macroarea in cui si colloca la valutazione partecipativa:	**1)Servizi pubblici □**	**2) Servizi associativi □ X**	**3) Attività istituzionali □ X**	**4) Attività di Federazione sportiva automobilistica □**	**5) Servizi di supporto e strumentali interni □**

DESCRIZIONE INIZIATIVA	TEMPI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI DAL AL	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO (Questionario - Emoticon - Focus Group - Panel di esperti - Interviste)	INDICATORI	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE	TARGET
Organizzazioni eventi turistico/culturali	**dal 01/07 al 31/10/2026**	**Focus Group**	numero degli equipaggi iscritti all'evento	Elenco degli iscritti	**30 equipaggi**	**30 equipaggi**
Efficientamento delle modalità di acquisizione associativa	**dal 01/07 al 31/10/2026**	**Focus Group**	numero dei nuovi Soci Affiliati Club ACIStorico	Portale del Delegato (ex SocioWeb)	**20 nuove tessere ACI Storico**	**20 nuove tessere ACI Storico**

COSTI

Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore
Accessi/ingressi / mezzi di trasporto	Organizzazione Eventi	CP01020013	1000	
Riunione conviviale	Organizzazione Eventi	CP01020013	5000	
Gadget	Omaggi e articoli promozionali	CP01090014	1000	

RICAVI

Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore
Quota Iscrizione evento	Proventi per manifestazioni sportive	RP01020011	5000	
Sponsorizzazioni	Proventi per pubblicità	RP01020012	2000	

INVESTIMENTI

Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore

DISINVESTIMENTI

Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore

DATA 20/10/2026 **FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA PROPONENTE - Il Direttore AC Luca Ravera**

DATA 20/10/2026 **FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA COINVOLTA - Amministratore Unico A.C.I. Promoter s.r.l. Pietro Ranaldi**